A transformation success story

How AI can benefit (Energy) Trading

Revenue.AI

Hello & Welcome to the Presentation

Entrepreneur, Disrupting the way companies operate.

Developed Global Big Data, Pricing and AI tech stack for Chevron, LDC, Exxon Mobil.

Five times ”Deloitte technology fast 50” winner.

Surf, Swim and Mountain Bike enthusiast, Nature & Trekking

Let’s go on a journey together!

OUR CLIENTS & PARTNERS

DXM, CZE, beyers TAKING COFFEE FURTHER, LDC Louis Dreyfus Company

COFCO INTL, SUCAFINA, commodities people

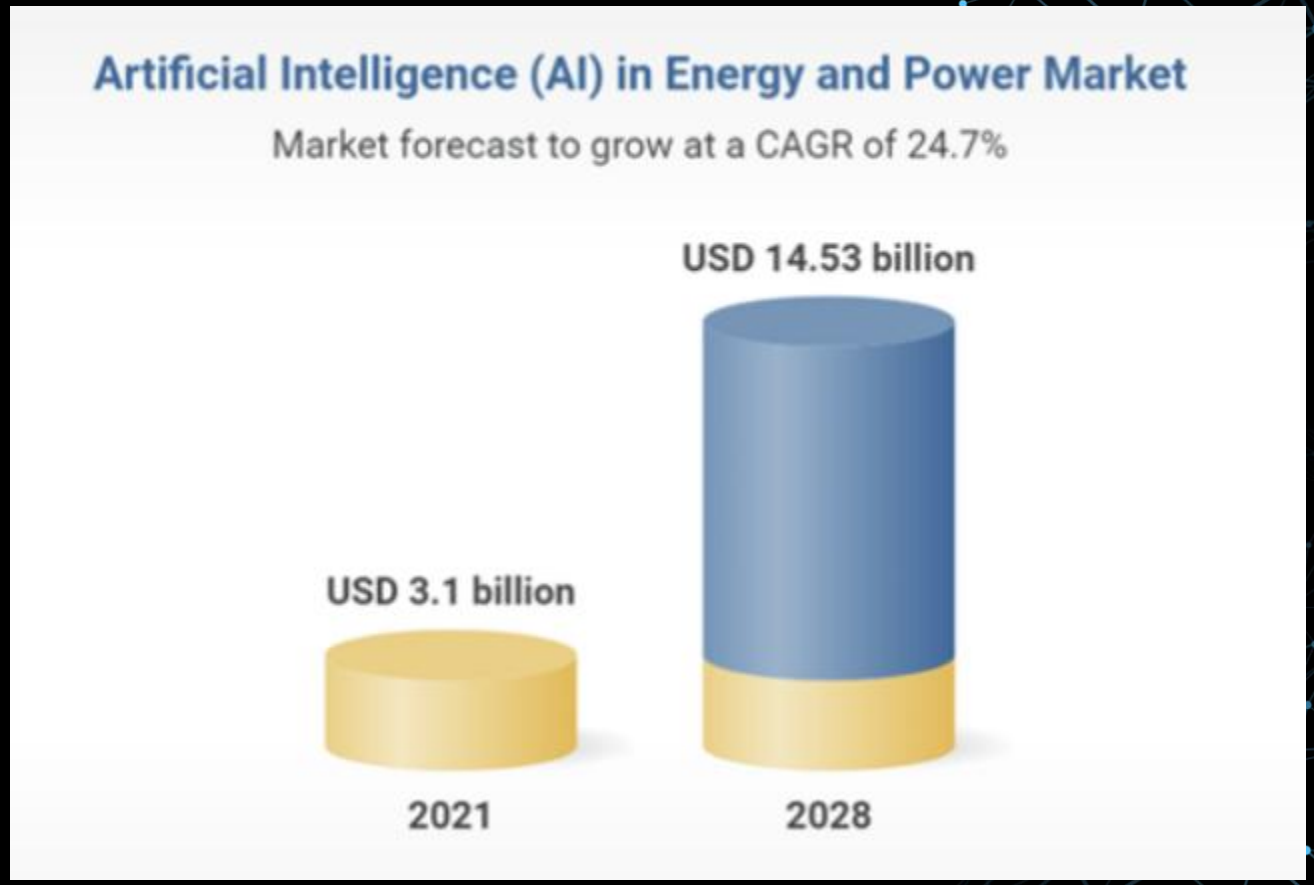
IMPERIAL BRANDS, P&G, Nestlé, Ritter SPORT

pepsi, MARS Veterinary Health, Coca-Cola, MTD Medical Technology and Devices

J&J, BiC, كارفور Carrefour, CANIDIUM

Mu Sigma, LENSA, logic, imagine labs.

Size of prize – Energy Trading

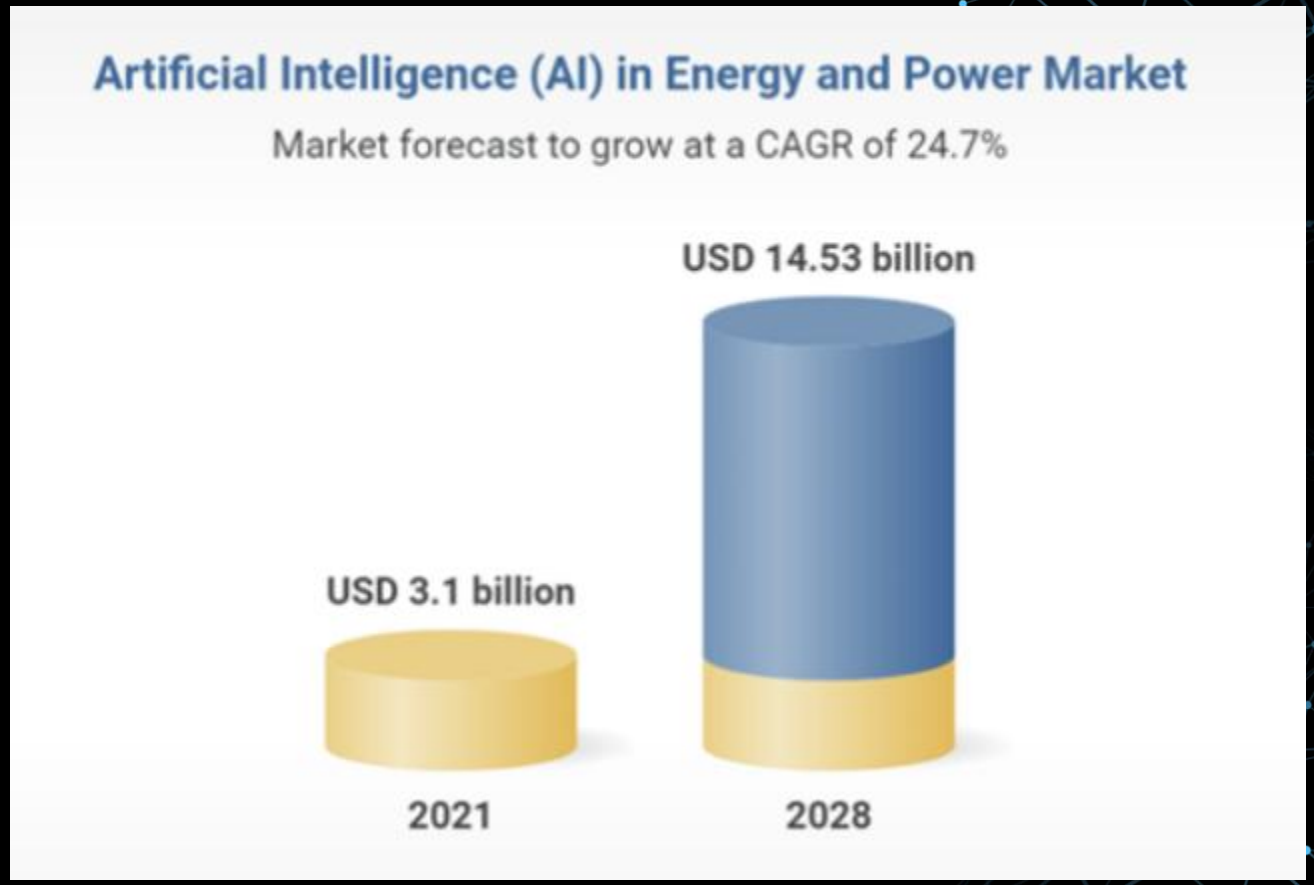


https://www.researchandmarkets.com/reports/5794099/artificial-intelligence-ai-in-energy-power

QUESTIONARY TITLE

Revenue.AI

Size of prize – Energy Trading



1. Predictive Maintenance
2. Algorithmic Energy Trading
3. Load Forecasting
4. Renewable Energy Generation
5. Data Generation and Anomaly Detection
6. Digital Disruption with work automation
7. Enhancing Sustainability Through Smart Trading

https://www.researchandmarkets.com/reports/5794099/artificial-intelligence-ai-in-energy-power

The Impact of AI on US Economy (2025-2030)

Economic Growth & Productivity

- **GDP boost of +14.5%** by 2030
- **Productivity gains** of +0.7% to +1.5% annually
- **Trillions** in additional economic output

Labor Market Transformation

- **30% of jobs** automated by 2030
- **60% of roles** significantly altered
- **Net loss of 4-5 million jobs** (2025-2029)
- **New AI-related roles** emerging

Investment & Business Impact

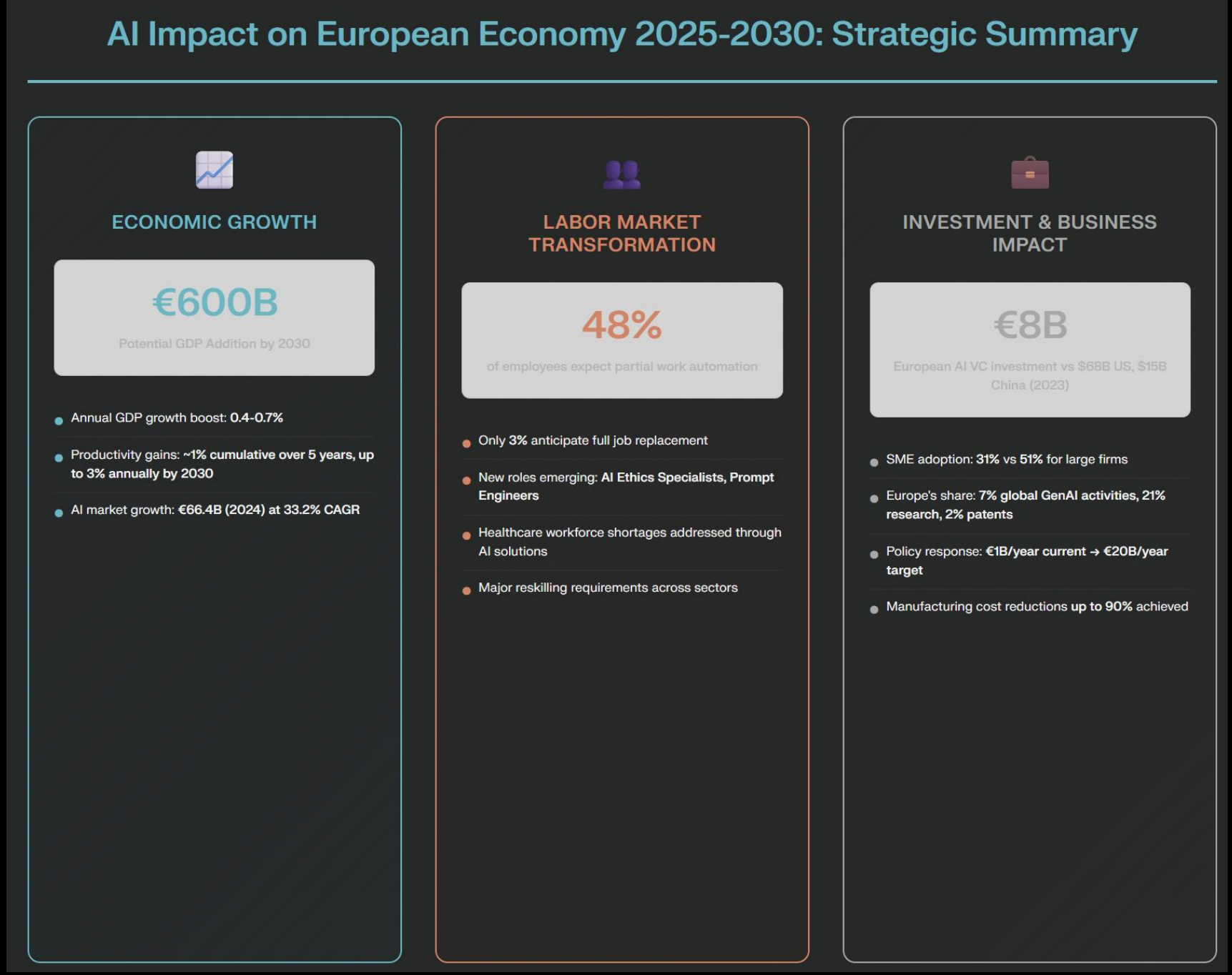
- **AI market:** ~$74B in 2025, rapid growth
- **86% of businesses** transformed by 2030
- **Key sectors:** IT, finance, healthcare, manufacturing

What changed?

- Time (2 weeks)
- Order of questions

What happened:

- Use of Agentic AI to do and summarize research
- Lets look to details



https://www.perplexity.ai/search/the-impact-of-ai-on-european-e-dTk8yVH2R7OAu7lkWNDYJA?1=d&2=c

AI-Generated Image: 'Women's Necklace with a Sunflower Pendant' – 2/22-4/25, per Midjourney / Gold Penguin

Model v1 (2/22)

Model v7 (4/25)

3 years of progress – represented visually

AI-Generated Image (2024)

Real Image

The Disruption: 10-100X faster processes / calculations

Revenue.AI

BEFORE
AI-ready data layer implementation

Transformation queries
Execution Time: 15 696 milliseconds

Materialized view query
Execution Time: 167 771 milliseconds

AFTER
AI-ready data layer implementation

Transformation queries
Execution Time: 546 milliseconds
27.5x faster

Materialized view query
Execution Time: 863 milliseconds
193x faster

DISCONNECTED DATA ECOSYSTEM

FUTURE-PROOFED DATA MAINTENANCE

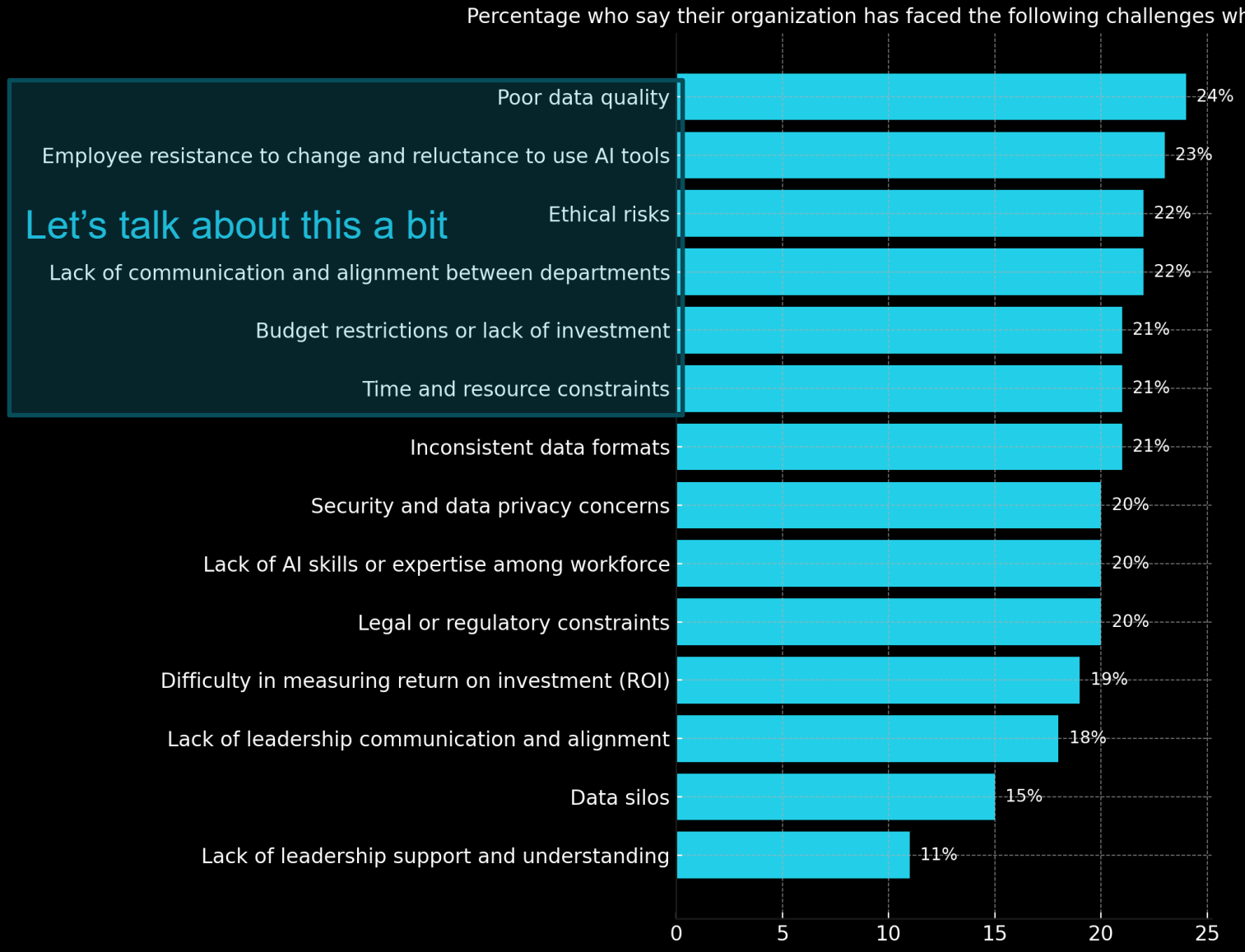
AI-Ready Data Layer
Data & Meta Data

- Talk-to-your-data®
- Prescriptive Analytics
- AI Agents
- Intelligent Alerts

What are the blockers

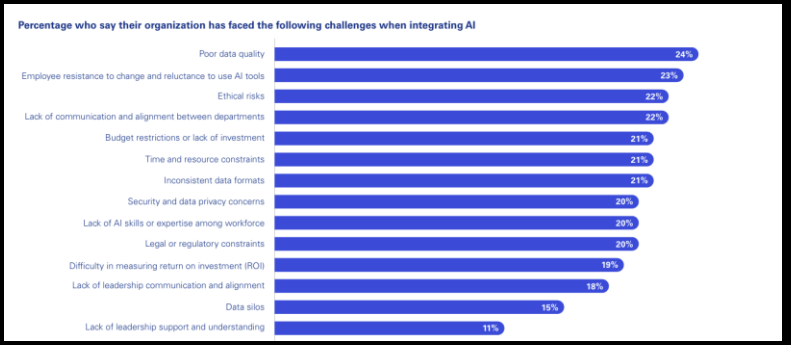
Revenue.AI

Let's talk about this a bit



PROMPT: I want you to take the attached slide, write down the results in a table, and create a new chart with the same inputs but on a black background. Keep the original order of the rows and the title of the chart. Use this color for blue: #23cfe8.

WAS:



AI Definitions I.

Revenue.AI

Artificial Intelligence (AI) refers to the development of computer systems that can perform tasks that typically require human intelligence. These tasks include learning from experience (machine learning), understanding natural language, recognizing patterns, solving problems, and making decisions. AI aims to create machines capable of mimicking cognitive functions, enabling them to adapt, improve, and execute tasks without explicit programming for each action.

AI (Artificial Intelligence) is like giving computers the ability to think and learn. It's when machines are designed to do tasks that usually need human intelligence, such as solving problems, recognizing patterns, or making decisions. AI makes it possible for computers to become smarter over time, adapting and improving without being explicitly programmed for every single task. It's like teaching computers to be clever helpers that can understand, learn, and do things on their own.

What is AI and machine learning?

Revenue.AI

Concept	What It Does	Analogy
AI	Acts like human intelligence	A smart intern who can handle tasks
Machine Learning	Learns from data to improve decisions	The intern learning from experience

Ice-breaker: Let's split to 2/3 groups

Revenue.AI

ChatGPT Plus:
E-mail: security@revenue.ai
PW: RAISubscriptions2025

Perplexity Pro:
Login with the following e-mail:
security@revenue.ai

Ask me anything:

- Can an energy commodity trading company have AI write competitive contracts, after analyzing its vast database of 1000 contracts?
- How can I track and forecast vessel movements or freight rates using AI?
- Generate a futuristic Commodity Trading company announcement that will speak to customers on the new AI-backed product or service to offer
  - Pick the top 3 items and shorten the announcement which you like
  - Ask to generate an image or a powerpoint slide using the add-ons (and get the best out of it)

Key Buzz-terms

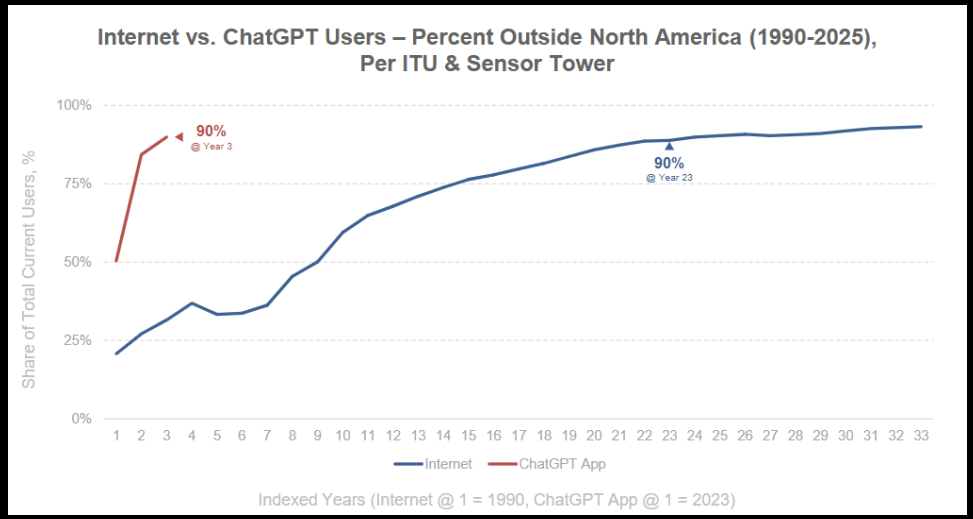
Revenue.AI

Term	What It Means for Traders	Real Value
NLP	Reads news/chats to spot insights	Early warnings + better compliance
Predictive Analytics	Forecasts markets & risk	Smarter trading, better hedging
LLMs	Writes reports, answers questions	Saves time + improves insight sharing
Automation	Handles repetitive tasks	Faster, safer operations

Myths vs reality

Revenue.AI

Myth	Reality
AI will replace all human jobs	**AI replaces tasks, not people.** It helps humans focus on more valuable, complex work. Most success comes from **AI + human collaboration**.
AI understands everything like a human	**AI doesn't "understand" context like people do.** It works by spotting patterns in data — and it can get confused without good training or guidance.
AI is plug-and-play	**AI needs data, tuning, and business input.** Good AI takes time to build and requires ongoing feedback to be accurate and useful.
AI is only for big tech companies	**Any company can use AI.** With today's tools, even smaller teams can use AI to automate reporting, extract insights, or improve decisions.
AI is always right	**AI makes mistakes.** It's only as good as the data it's trained on — and it needs **human oversight** to catch issues and make judgment calls.
AI will fix broken processes	**AI can't fix bad data or poor processes.** It works best when it's built on solid, clean workflows and clear goals.



The Disruption: 10-100X faster processes / calculations

Revenue.AI

BEFORE
AI-ready data layer implementation

Transformation queries
Execution Time: 15 696 milliseconds

Materialized view query
Execution Time: 167 771 milliseconds

AFTER
AI-ready data layer implementation

Transformation queries
Execution Time: 546 milliseconds
27.5x faster

Materialized view query
Execution Time: 863 milliseconds
193x faster

DISCONNECTED DATA ECOSYSTEM

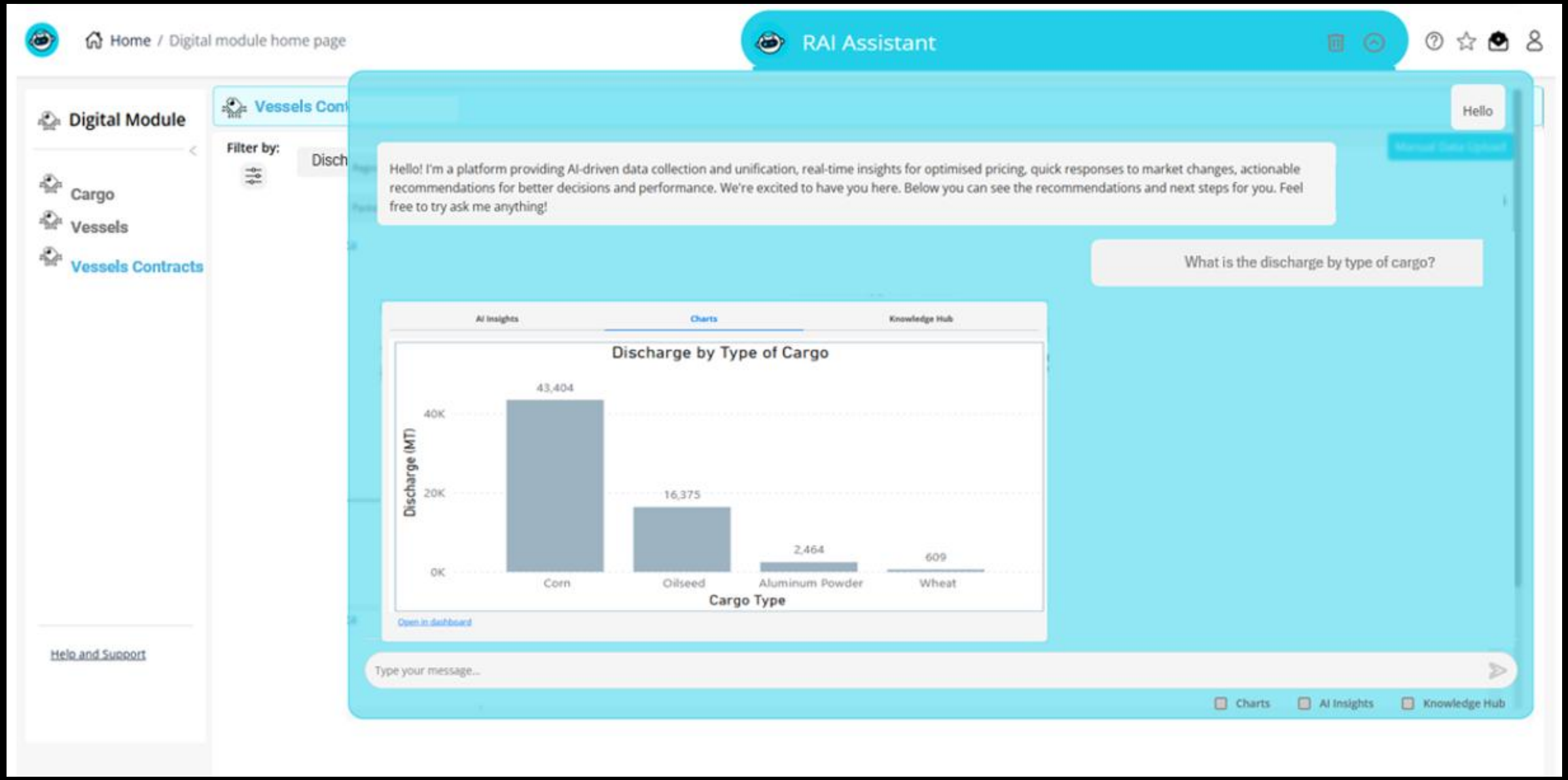
FUTURE-PROOFED DATA MAINTENANCE

AI-Ready Data Layer
Data & Meta Data

- Talk-to-your-data®
- Prescriptive Analytics
- AI Agents
- Intelligent Alerts

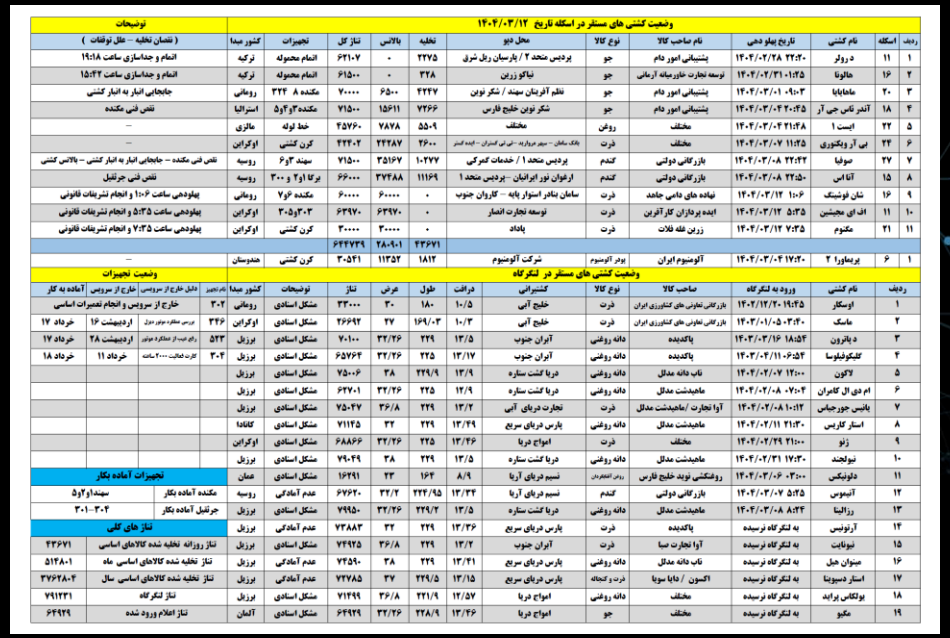
Hands-on Use Case in Metal Commodity Trading

Revenue.AI



Instant translation

Revenue.AI



وضعیت کشتی های مستقر در اسکله تاریخ ۱۴۰۴/۰۳/۱۲

ردیف	اسکله	نام کشتی	تاریخ پهلو دهی	نام صاحب کالا	نوع کالا	محل دپو	تخلیه	بالاس	تناژ کل	تجهیزات	کشور مبدا	توضیحات
۱	۱۱	د روتر	۱۴۰۴/۰۲/۲۸ ۲۲:۲۰	پشتیبانی امور دام	جو	پردیس منحد ۲ / پارسیان ریل شرق	۲۲۷۵	۰	۶۲۱۰۷	اتمام محموله	ترکیه	اتمام و جداسازی ساعت ۱۹:۱۸
۲	۱۶	حالوتا	۱۴۰۴/۰۲/۳۱ ۰۱:۲۵	توسعه تجارت خاورمیانه آرمانی	جو	نیاکو زرین	۳۲۸	۰	۶۱۵۰۰	اتمام محموله	ترکیه	اتمام و جداسازی ساعت ۱۵:۴۲
۳	۲۰	ماجاپایا	۱۴۰۴/۰۳/۰۱ ۰۹:۰۳	پشتیبانی امور دام	جو	نقلم آفرینان سپند / شکر نوین	۲۴۲۷	۶۵۰۰	۷۰۰۰۰	مکده ۸ ۳۲۴	رومانی	جابجایی انبار به انبار کشتی
۴	۱۸	آندر تامی جی آر	۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ۲۰:۴۵	پشتیبانی امور دام	جو	شکر نوین خلیج فارس	۲۷۶۶	۱۵۶۱۱	۷۱۵۰۰	مکده۳و۵و۵	استرالیا	نقص فنی مکده
۵	۲۲	ایست ۱	۱۴۰۴/۰۳/۰۶ ۲۱:۴۸	مختلف	روغن	مختلف	۵۵۰۹	۷۸۷۸	۴۵۷۶۰	خط لوله	مالزی	–
۶	۲۴	می آر ویکتوری	۱۴۰۴/۰۳/۰۷ ۱۱:۲۵	مختلف	ذرت	(بلاک ساحلی – سیلو خیرآباد – نی نی اندرانی – گذده کشتر	۲۶۰۰	۲۴۲۸۷	۲۴۴۰۲	کرن کنتی	اوکراین	–
۷	۲۷	صوفیا	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۲۲:۴۲	بازرگانی دولتی	کنجد	پردیس منحد ۱ / خدمات گمرکی	۱۰۲۷۷	۳۵۱۶۷	۷۱۵۰۰	سپند ۶و۴	روسیه	نقص فنی مکده – جابجایی انبار به انبار کشتی – بالاس کشتی
۸	۱۵	آنا امی	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۲۲:۵۰	بازرگانی دولتی	کنجد	ارغوان نور ابرانیان –پردیس منحد ۱	۱۱۱۶۹	۲۷۴۸۸	۶۶۰۰۰	ترکا اوآ و ۳۰۰	روسیه	نقص فنی جرثقیل
۹	۱۶	شان فونتیک	۱۴۰۴/۰۳/۱۲ ۱۰:۰۶	نهاده های دامی جامد	ذرت	سامان بنادر استوار پایه – کاروان جنوب	۰	۶۰۰۰۰	۶۰۰۰۰	مکده ۷و۶	رومانی	پهلودهی ساعت ۱۰:۰۶ و انجام تشریفات قانونی
۱۰	۱۱	اف ای مجیشن	۱۴۰۴/۰۳/۱۲ ۵:۳۵	ایده پردازان کارآفرین	ذرت	توسعه تجارت انصار	۰	۶۲۹۷۰	۶۲۹۷۰	۳۰۵و۳۰۳	اوکراین	پهلودهی ساعت ۵:۳۵ و انجام تشریفات قانونی
۱۱	۲۱	مکنوم	۱۴۰۴/۰۳/۱۲ ۷:۳۵	زرین غله فلات	ذرت	بادداد	۰	۳۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	کرن کنتی	اوکراین	پهلودهی ساعت ۷:۳۵ و انجام تشریفات قانونی
							۲۳۶۷۱	۲۸۰۹۰۱	۶۲۴۷۲۹			
۱	۶	پرمئاورا ۲	۱۴۰۴/۰۳/۰۴ ۱۷:۲۰	آلومینوم ایران	پودر آلومینوم	شرکت آلومینوم	۱۸۱۲	۱۱۳۵۲	۳۰۵۴۱	کرن کنتی	هندوستان	–

وضعیت کشتی های مستقر در لنگرگاه

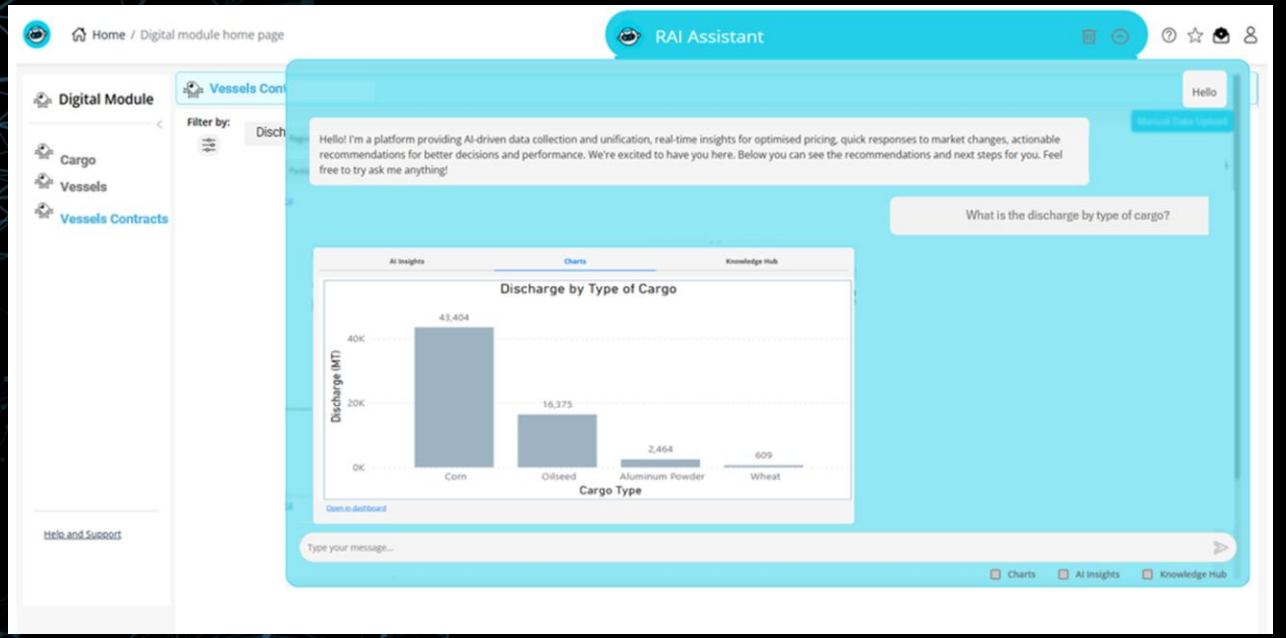
ردیف	نام کشتی	ورود به لنگرگاه	صاحب کالا	نوع کالا	کشتیرانی	درافت	طول	عرض	تناژ	توضیحات	کشور مبدا	نام تجهیز	دلیل خارج از سرویس	خارج از سرویس	آماده به کار
۱	اوسکار	۱۴۰۲/۱۲/۲۰ ۱۹:۴۵	بازرگانی تعاونی های کشاورزی ایران	ذرت	خلیج آبی	۱۰/۵	۱۸۰	۳۰	۳۳۰۰۰	مشکل اسادی	روسانی	۳۰۲	خارج از سرویس و انجام تعمیرات اساسی		
۲	ماسک	۱۴۰۳/۱۰/۰۵ ۰۳:۴۰	بازرگانی تعاونی های کشاورزی ایران	ذرت	خلیج آبی	۱۰/۳	۱۹۹/۰۳	۲۷	۲۶۳۹۲	مشکل اسادی	اوکراین	۳۴۶	بررسی عملکرد موتور دول	اردیبهشت ۱۶	خرداد ۱۷
۳	د باترون	۱۴۰۳/۰۳/۱۶ ۱۸:۵۴	پاکدیده	دانه روغنی	آبران جنوب	۱۳/۵	۲۲۹	۳۲/۲۶	۷۰۱۰۰	مشکل اسادی	برزیل	۵۲۳	رفع افت از عملکرد موتور	اردیبهشت ۲۸	خرداد ۱۷
۴	کلیکوفلوسا	۱۴۰۳/۰۲/۱۱ ۰۶:۵۴	پاکدیده	دانه روغنی	آبران جنوب	۱۳/۱۷	۲۲۵	۳۲/۲۶	۶۵۷۶۴	مشکل اسادی	برزیل	۳۰۴	کنترت الکتریک ۲۰۰۰ ساعت	خرداد ۱۱	خرداد ۱۸
۵	لاکون	۱۴۰۴/۰۲/۰۷ ۱۲:۰۰	ناب دانه مدال	دانه روغنی	دریا کشت ستاره	۱۳/۹	۲۲۹/۹	۳۸	۷۵۰۰۶	مشکل اسادی	برزیل				
۶	ام دی ال کامران	۱۴۰۴/۰۲/۰۸ ۰۷:۰۲	ماهیدشت مدال	دانه روغنی	دریا کشت ستاره	۱۴/۹	۲۲۵	۳۲/۲۶	۶۲۷۰۱	مشکل اسادی	برزیل				
۷	بانیس جورجیاس	۱۴۰۴/۰۲/۰۸ ۱۰:۱۲	آوا تجارت /ماهیدشت مدال	ذرت	تجارت دریای آبی	۱۳/۲	۲۲۹	۳۶/۸	۷۵۰۴۷	مشکل اسادی	برزیل				
۸	استار کاریس	۱۴۰۴/۰۲/۱۱ ۲۱:۳۰	ماهیدشت مدال	دانه روغنی	پارس دریای سریع	۱۳/۴۹	۲۲۹	۳۲	۷۱۱۴۵	مشکل اسادی	کانادا				
۹	زنو	۱۴۰۴/۰۲/۲۹ ۲۱:۰۰	مختلف	ذرت	امواج دریا	۱۳/۴۶	۲۲۵	۳۲/۲۶	۸۸۸۶۶	مشکل اسادی	اوکراین				
۱۰	نیولجند	۱۴۰۴/۰۲/۲۱ ۱۷:۳۰	ماهیدشت مدال	دانه روغنی	دریا کشت ستاره	۱۳/۵	۲۲۹	۳۸	۷۹۰۴۹	مشکل اسادی	برزیل				
۱۱	داونیکس	۱۴۰۴/۰۳/۰۶ ۰۳:۰۰	روغنکشی نوید خلیج فارس	روغن انعقادیان	نسیم دریای آریا	۸/۹	۱۶۲	۲۳	۱۶۲۹۱	مشکل اسادی	عمان				
۱۲	آنیموس	۱۴۰۴/۰۳/۰۷ ۵:۴۵	بازرگانی دولتی	کنجد	نسیم دریای آریا	۱۳/۳۲	۲۴۲/۹۵	۳۲/۲	۶۶۲۲۰	عدم آمادگی	روسیه				
۱۳	روزالینا	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۸:۴۴	ماهیدشت مدال	دانه روغنی	دریا کشت ستاره	۱۳/۵	۲۲۹/۲	۳۲/۲۶	۷۹۹۵۰	مشکل اسادی	برزیل				
۱۴	آرتونیس	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۰۸:۰۰	پاکدیده	ذرت	پارس دریای سریع	۱۳/۳۶	۲۲۹	۳۲	۷۳۸۸۳	عدم آمادگی	برزیل				
۱۵	نیونایت	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۱۲:۰۰	آوا تجارت سبا	ذرت	آبران جنوب	۱۳/۲	۲۲۹	۳۶/۸	۷۴۹۲۵	مشکل اسادی	برزیل				
۱۶	میتوان جیل	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۱۲:۰۰	ناب دانه مدال	دانه روغنی	پارس دریای سریع	۱۳/۴۱	۲۲۹	۳۸	۷۴۵۹۰	عدم آمادگی	برزیل				
۱۷	استار دیسیونا	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۱۲:۰۰	اکسون / دانیا سویا	ذرت و کنجاله	پارس دریای سریع	۱۳/۱۵	۲۲۹/۵	۳۷	۷۲۷۸۵	عدم آمادگی	برزیل				
۱۸	یولکاس پرایید	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۱۲:۰۰	مختلف	دانه روغنی	امواج دریا	۱۳/۵۷	۲۲۱/۹	۳۶/۸	۷۱۴۹۹	مشکل اسادی	برزیل				
۱۹	مکرو	۱۴۰۴/۰۳/۰۸ ۱۲:۰۰	مختلف	جو	امواج دریا	۱۳/۴۶	۲۲۸/۹	۳۲/۲۶	۶۴۹۲۹	مشکل اسادی	آلمان				

نصب تجهیزات آماده بکار

مکنده آماده بکار	سپند۶و۵و۴
جرثقیل آماده بکار	۳۰۴-۳۰۱

تناژ های کلی

تناژ روزانه تخلیه شده کالاهای اساسی		تناژ روزانه تخلیه شده کالاهای اساسی	۴۳۶۷۱
تناژ تخلیه شده کالاهای اساسی ماه		تناژ تخلیه شده کالاهای اساسی ماه	۵۱۴۸۰۱
تناژ تخلیه شده کالاهای اساسی سال		تناژ تخلیه شده کالاهای اساسی سال	۳۷۶۲۸۰۴
تناژ لنگرگاه		تناژ لنگرگاه	۷۹۱۳۲۱
تناژ اعلام ورود شده		تناژ اعلام ورود شده	۶۴۹۲۹



- No data strategy
- No data warehouse
- No reporting
- Only excels and subscription to portals

- Bilingual
- in weeks
- 10 data sources
- Self-service

? MISTAKE ?
HANDS-ON SUBJECT MATTER EXPERTISE CANNOT BE OVERCOME AND IS A MUST

GET YOUR HANDS DIRTY!!!

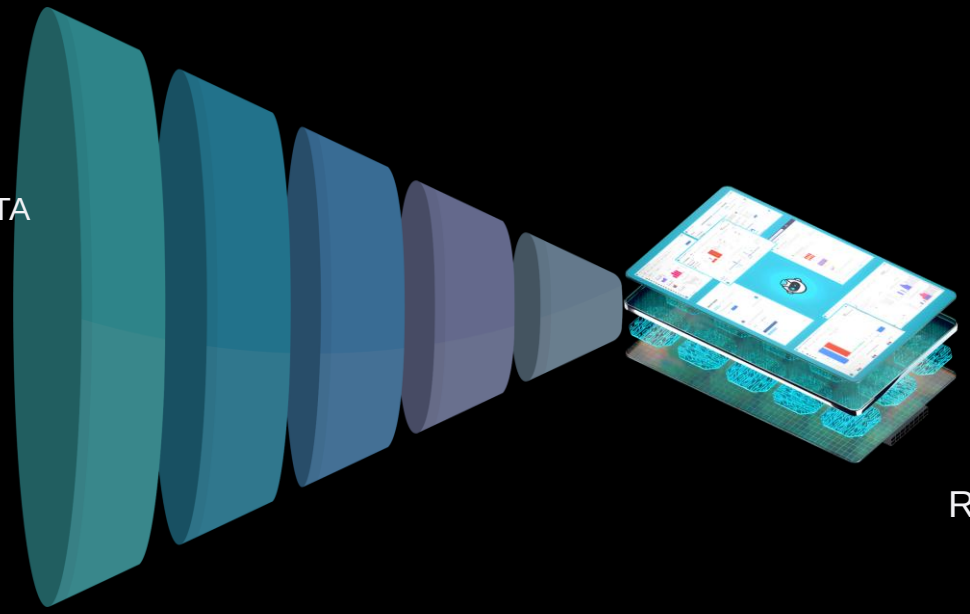
How to think about AI

A simplified view where AI can help in any business case to ensure 10X disruption

MARKET DATA

SELF–LEARNING DATA

INTERNAL DATA



Segment

Forecast

Coach

Intervene

Detect

Recommend

WHAT IF AI COULD ALSO

Talk to your internal ecosystem like CTRM

Access Home-Grown Software

Run reports

Warn at incidents

Collect & Consolidate

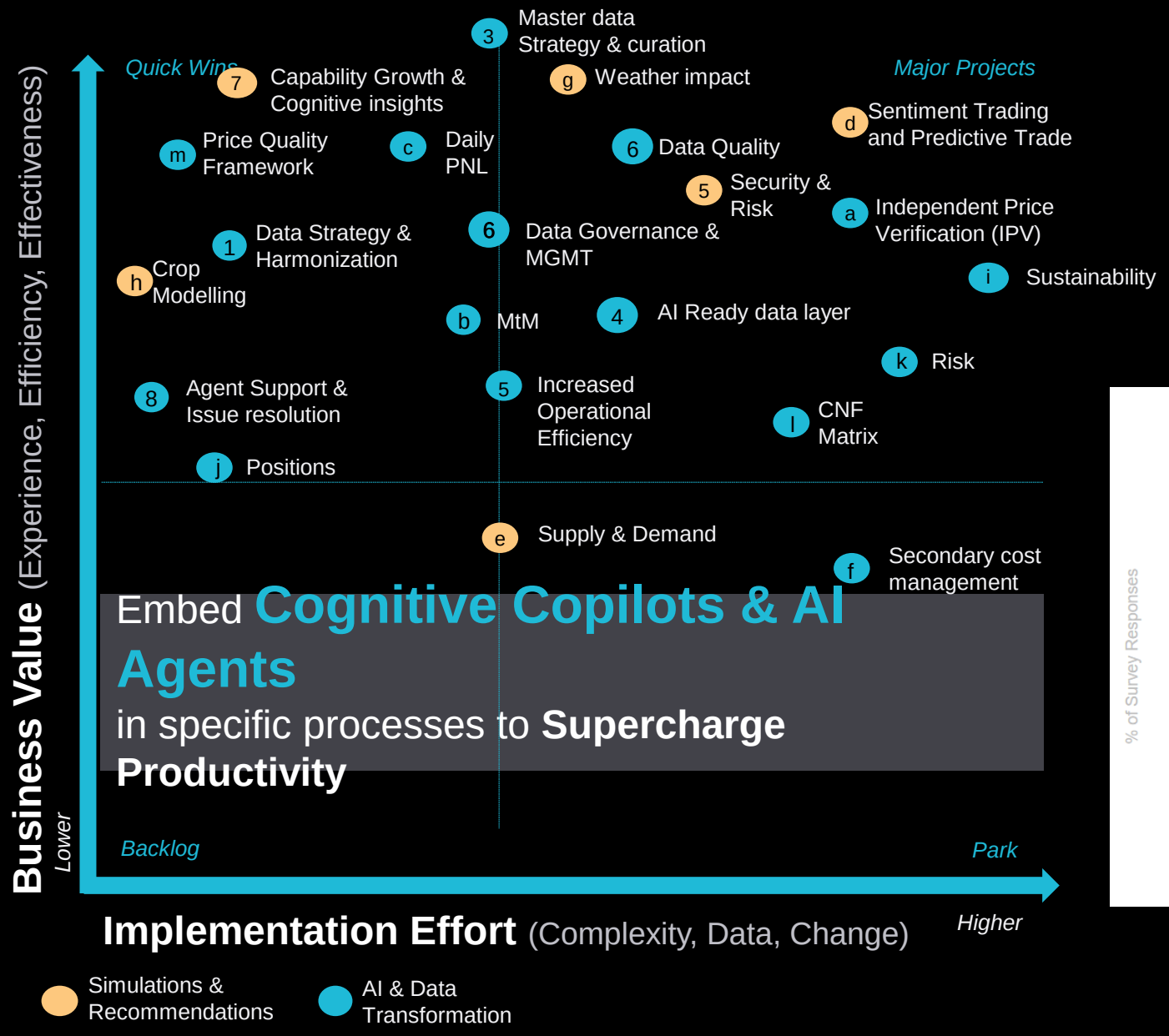
Model & Simulate

Communicate & Drive insight

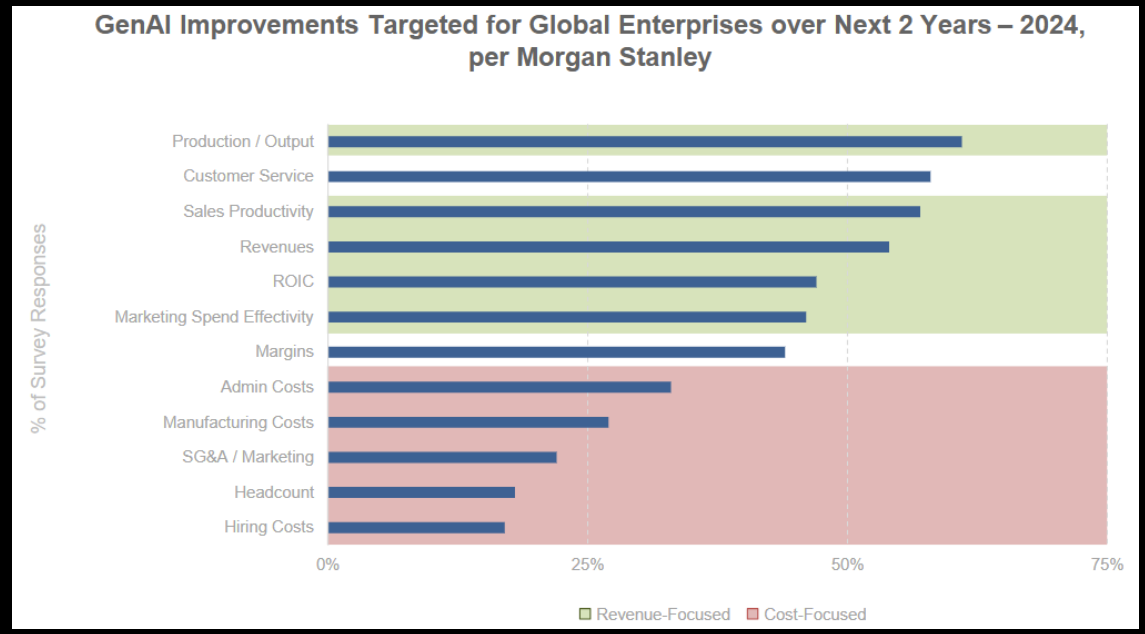
Revenue.AI

Business Impact of AI-based capabilities
Commodity Trading Industry

Revenue.AI



Enterprise Focus: Growth & Revenue, NOT Cost Reduction



Build an AI Organization
Data Strategy & Governance Foundations

Revenue.AI

Build an AI Organization

- Pick critical examples around your challenges
- Set priorities and explore global examples for inspiration
- Organization mix & match for driving the right change
- Identify and mitigate risks associated with AI adoption
- Build an AI Storyboard and create an execution plan

Build a Data Strategy

- “Top-Down“ alignment of business and data strategies
- Managing the people, process, policies & culture around data
- Leveraging & managing data for strategic advantage
- Coordinating & integrating disparate data sources
- “Bottom-Up“ management & inventory of data sources

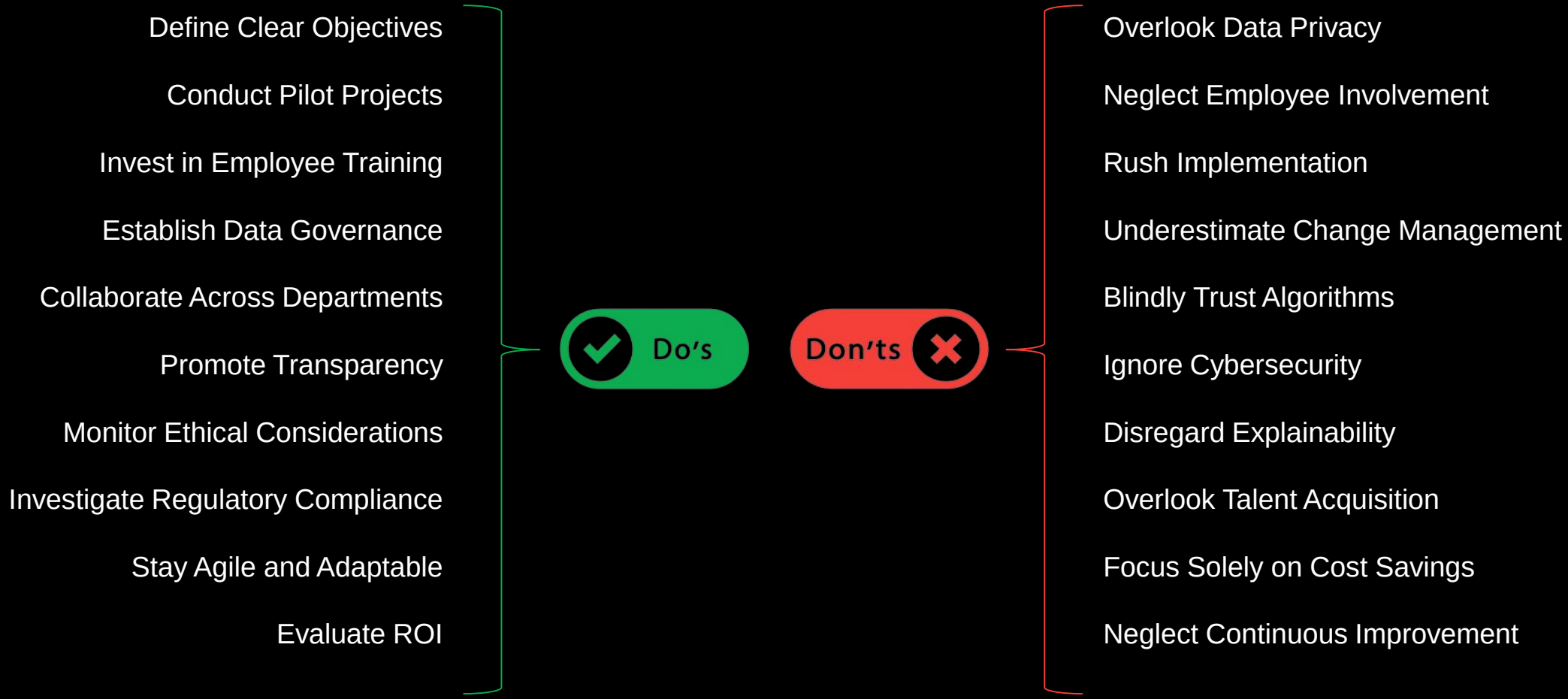
How Do You Prepare Your Organization for AI Adoption?

Revenue.AI

AREA	OBJECTIVE	KEY STEPS
Data Quality and Accessibility	Ensure high-quality data availability for AI applications	• Evaluate the quality and completeness of existing data • Identify data sources and assess accessibility • Establish data governance practices to maintain data quality
Skill and Talent Assessment	Identify the need for AI skills within the organization	• Assess the current skill set of employees • Identify skill gaps related to AI adoption • Develop training programs or recruit talent with AI expertise
Pilot Programs and Proof of Concepts	Test AI solutions on a smaller scale before full implementation	• Identify specific use cases for AI pilot programs • Implement small-scale AI projects to assess feasibility • Gather feedback and adjust strategies based on pilot outcomes
Vendor and Partner Evaluation	Assess partnerships and vendor relationships	• Evaluate existing partnerships for AI support • Identify potential AI solution providers or consultants • Assess the reputation and reliability of AI vendors

Common Pitfalls – Some advice for DO's and DON'Ts

Revenue.AI



You’re waiting for a train…

Where to start An AI Transformation?

There is no "One size fits all" solution. We invite you to embark on an AI Journey, which provides a clear roadmap to help you select the right technological and organizational solutions based on your business's current stage and challenges.

Recommended AI Journey Design

Revenue.AI

1

Step 1
Educate your team with quick wins

AI Training

2 * 2 hours training

2

Step 2
AI Discovery: tackle a single focus area first

Focused Workshop

Re-planning process life w. AI

3

Step 3
Learn and build a specialized team

Focused Training

1 + 1 day workshop & Evaluating AB Tests

4

Step 4
Build your own AI Copilot

Copilot Technology

AI Agent enabling TTYD for given use case

5

Step 5
Build your AI and data strategy

2-3 Day Workshop

Regional deployment & Scale-up Planning

6

FUTURE
Winning with AI

Recommended AI Journey Design

Revenue.AI

WE ARE HERE

1

Step 1
Educate your team with quick wins

AI Training

2 * 2 hours training

2

Step 2
AI Discovery: tackle a single focus area first

Focused Workshop

Re-planning process life w. AI

3

Step 3
Learn and build a specialized team

Focused Training

1 + 1 day workshop & Evaluating AB Tests

MINIMUM CRITERIA VS WILD WEST

DEMOCRATIZATION OF

4

Step 4
Build your own AI Copilot

Copilot Technology

AI Agent enabling TTYD for given use case

DQ AUTOMATION

DATA DEMOCRATIZATION

INDUSTRIAL KB

5

Step 5
Build your AI and data strategy

2-3 Day Workshop

Regional deployment & Scale-up Planning

PRODUCT DESIGN WORKSHOP

BUILD TOP 5 PRODUCTS

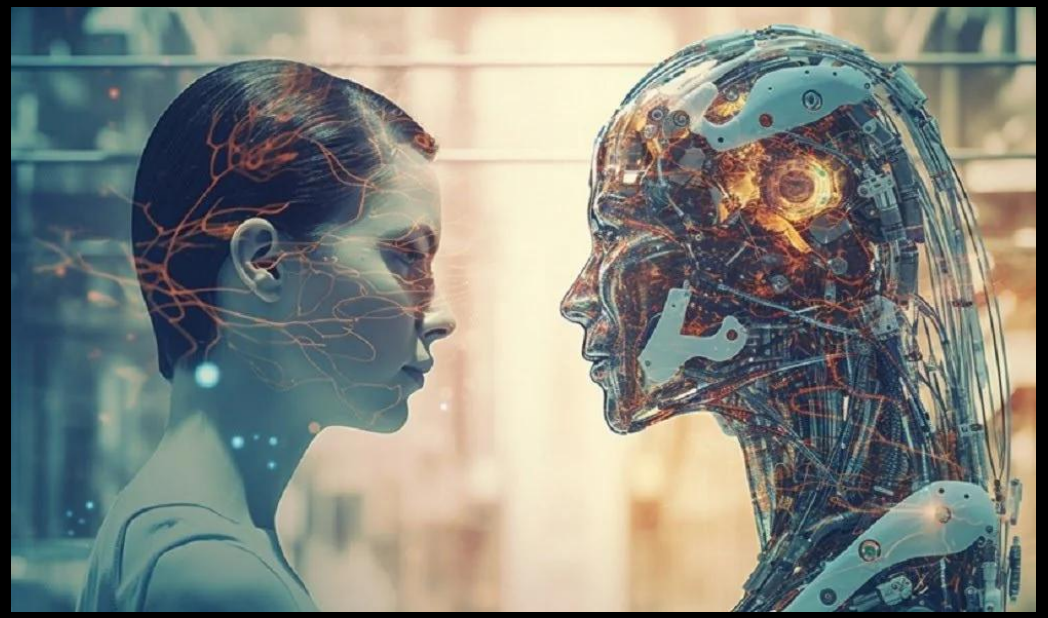
6

FUTURE
Winning with AI

People & Trust – Fear of Unknown? Fear of Competition? Fear of Obsoleteness?

Revenue.ai

FACE IT



EMBRACE IT

Q&A

Revenue.AI